

Unser Materialpaket für Sie

- das Handelsblatt gedruckt oder digital im Klassensatz
- Jahreszugang zur Datenbank des wigy e.V. – dem bundesweit größten Angebot an Unterrichtsmaterialien, Arbeitsblättern, Filmen u. v. m. für den Wirtschaftsunterricht
- ein Exemplar der Unterrichtseinheit „Finanzielle Allgemeinbildung“
- der Newsletter „Wirtschaft aktuell“ mit den für den Unterricht aufbereiteten Handelsblatt-Artikeln und Infografiken der letzten Woche
- digitale Angebote, wie aktuelle Artikel und Links zu dem Wettbewerbsthema auf **econo-me.de/materialpaket – wichtig für die Schülergruppen**
- eine Ausgabe der Zeitschrift „Position“ – das Magazin von Flossbach von Storch
- **Für die ersten 50 anmeldenden Lehrkräfte:** ein gedrucktes Exemplar des Buchs „Inflation“ von Hanno Beck, Urban Bacher und Marco Herrmann

IÖB

Das Institut für Ökonomische Bildung (IÖB) ist ein gemeinnütziges An-Institut der Universität Oldenburg. Es setzt sich dafür ein, dass Wirtschaftsunterricht in allgemeinbildenden Schulen fest verankert wird. Das IÖB ist langjähriger Didaktikpartner von „Handelsblatt macht Schule“ und econo=me.

Teilnahmebedingungen und Termine econo=me

Es können Gruppen von 3 bis max. 10 Schülerinnen und Schülern mitmachen, die von einer Lehrkraft angemeldet und betreut werden.

Die Einbindung des Wettbewerbs bietet sich in Fächern wie Wirtschaft, Politik, Sozialwissenschaften oder Geschichte an. Selbstverständlich können auch andere Fächer und Kurse mitmachen. In manchen Regionen kann die Teilnahme an dem Wettbewerb sogar eine Klassenarbeit ersetzen. Schülergruppen können ihre Beiträge auch außerhalb des Unterrichts erarbeiten.

Wir laden jeweils die drei bestplatzierten Gruppen aus den Sekundarstufen I und II zur Präsentation ihrer Beiträge und zur Preisverleihung nach Köln ein. Es wird ein attraktives Rahmenprogramm geboten und die Kosten für die Reise werden übernommen.

Anmeldung ab sofort

Einsendeschluss **28.02.2019**

Preisverleihung **06.06.2019**

Vollständige
Teilnahmebedingungen unter
econo-me.de

Alle Informationen zum Wettbewerb – zur Aufgabenstellung, zu Formaten, allgemeine Arbeitsmaterialien, die vollständigen Teilnahmebedingungen und das Anmeldeformular – finden Sie unter:

econo-me.de

Bei Fragen und Anregungen kontaktieren Sie gerne

hb.schule@handelsblattgroup.com

Immer bestens
informiert
handelsblatt-
machtschule.de/
newsletter

econo_me

Der Schülerwettbewerb Wirtschaft und Finanzen 2018/19

WAS IST UNSER GELD WERT?

Schirmherrschaft:



Didaktikpartner:



Eine Initiative der:



Flossbach von Storch
STIFTUNG

Handelsblatt
MACHT SCHULE

Sehr geehrte Lehrerinnen und Lehrer,
liebe Schülerinnen und Schüler,

Gegenstand des diesjährigen Wettbewerbs ist die Funktion von Geld als ein Wertaufbewahrungsmittel. Das heißt, wir können Geld „speichern“ und es erst in der Zukunft einsetzen. Damit man dann auch genauso viel für sein Geld bekommt wie heute, muss der Wert des Geldes stabil sein.

Wenn das nicht der Fall ist und Geld sehr schnell an Wert verliert, verteuern sich Waren und Dienstleistungen. Den jährlichen Anstieg des allgemeinen Verbraucherpreisniveaus nennt man Inflation. Damit Preise in der Eurozone weitgehend stabil bleiben, achtet die Europäische Zentralbank sehr genau auf die Höhe der Inflation.

Gerne hat das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie erneut die Schirmherrschaft für „econo=me“ übernommen.

Mein herzlicher Dank gilt allen Mitwirkenden! Ihr Engagement für die Förderung ökonomischer Kompetenzen bei Jugendlichen stärkt eine informierte Meinungsbildung in unserer Gesellschaft.

Peter Altmaier
Bundesminister für Wirtschaft und Energie

SEKUNDARSTUFE I

Jahrgangsstufen 7 bis 10 (Haupt-, Real- und Gesamtschule), Jahrgangsstufen 7 bis 9 (Gymnasium)

Man hört immer wieder, dass alles immer teurer wird. Tatsächlich verändern sich Preise ständig. Eis wird teurer, Fernseher gibt es günstiger, Salat kostet im Winter mehr als im Sommer und beim Benzin sieht es sogar jeden Tag anders aus. Wenn die Preise allerdings für viele Produkte über einen längeren Zeitraum steigen, spricht man von einer Inflation. In den Nachrichten wird oft darüber berichtet, dass die Inflationsrate in den letzten Monaten um soundso viel Prozent gestiegen ist. Anders ausgedrückt: Das Geld verliert an Wert. Was bedeutet das eigentlich genau?

Aufgabenstellung

Eure Aufgabe ist es, kurz und anschaulich zu erklären, was man unter Inflation, also einer anhaltenden Preissteigerung, versteht und weshalb es in unserem Interesse ist, dass die Preise für viele Produkte nicht zu stark steigen. Untersucht dabei, wie sich eine lang anhaltende Inflation auf eine durchschnittliche vierköpfige Familie sowie einen Supermarktbetreiber, der seine Produkte verkaufen will, auswirken würde. Natürlich könnt ihr eure Untersuchung auch auf andere Gruppen wie jemand, der viel spart, oder Hartz-IV-Empfänger erweitern.

SEKUNDARSTUFE II

Oberstufe (Gymnasium ab 10. Klasse), Gesamtschule, berufsbildende Schule

Anhaltend hohe Preissteigerungen wirken sich im Regelfall negativ auf die wirtschaftliche Entwicklung einer Volkswirtschaft und alle gesellschaftlichen Gruppen aus. Im Euroraum ist daher die Sicherung der Geldwertstabilität bzw. die Eindämmung der Inflation vorrangiges Ziel der Europäischen Zentralbank (EZB). Auf der anderen Seite strebt die EZB keine vollständige Geldwert- bzw. Preisstabilität an, sondern eine Inflation von unter, aber nahe 2%. Wie ist dies zu erklären?

Aufgabenstellung

Erklären Sie anschaulich und mithilfe von Beispielen, was Geldwert- bzw. Preisstabilität in modernen Volkswirtschaften bedeutet, und orientieren Sie sich dabei am Inflationsziel der EZB. Entwickeln Sie hierzu das Szenario einer ungebremsten Inflation und vergleichen Sie dies mit dem Szenario von sinkenden Preisen (Deflation). Welche Folgen sind jeweils für die Akteure unserer Volkswirtschaft zu erwarten, d. h. für Konsumenten, Sparer, Kreditnehmer oder Unternehmen? Bilden Sie sich vor diesem Hintergrund und den derzeitigen Entwicklungen eine Meinung, inwieweit eine Inflation von unter, aber nahe 2% ein sinnvolles Ziel darstellt. Haben Sie andere Ideen dazu?

Preise

Die Beiträge der Sek. I und II werden separat bewertet und die Gewinne doppelt vergeben. Alle Schülerinnen und Schüler und ihre Lehrkräfte, die einen Beitrag einreichen, erhalten eine **Teilnahmeurkunde**.

2 x 1. Preis

- Apple iPad Mini 4 (WiFi, 128 GB)*
- Tagesausflug nach Frankfurt/Main** mit Besuch der EZB und/oder des Geldmuseums und attraktivem Rahmenprogramm***

2 x 2. Preis

- Beats by Dr. Dre Studio³ Wireless Kopfhörer*
- Tagesausflug zu einer Börse und/oder einer Landesbank in der Region mit attraktivem Rahmenprogramm***

2 x 3. Preis

- BOSE Soundlink Mini II Bluetooth-Lautsprecher*
- Tagesausflug zu einer Börse und/oder einer Landesbank in der Region mit attraktivem Rahmenprogramm***

* Für jede/-n Schüler/-in der Arbeitsgruppe

** Der Ausflug kann je nach Distanz des Anfahrtswegs abweichen

*** Für die gesamte Klasse und zwei Lehrkräfte inkl. Busreise, Eintritt und Mittagessen

Alle Tagesausflüge werden von alpetour als TÜV-zertifiziertem Veranstalter von Klassenfahrten organisiert. Der Zeitpunkt der Tagesausflüge wird individuell auf die Preisträger abgestimmt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Mitarbeiter der Handelsblatt GmbH, der Partner, verbundener Gesellschaften sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Eine Auszahlung der Preise in bar ist nicht möglich.

Zulässige Formate für Sek. I/II Video, Podcast, Zeitung, Comic, Spiel, App, Blog, Website o. ä.
Der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt. Die Beiträge sind online einzureichen.