



MARKENDESIGNER 2019 | deutschlandweit
 JAHRESPROJEKT FÜR SCHÜLERFIRMEN | Grundlagen und praktische
 Anleitung zur Entwicklung einer Marke für die eigene Firma





Markendesigner SCHÜLER DESIGNEN IHRE MARKE

Begleitendes Jahresprojekt für Schülerfirmen

In Kooperation mit der Dr. Hans Riegel-Stiftung bietet die Stiftung Deutsches Design Museum fünf Schülerfirmen die Möglichkeit, mit einem professionellen Designer eine Marke für ihre Firma zu entwickeln.

- Das Angebot MARKENDESIGNER richtet sich an Schülerfirmen aller Bundesländer
- Bewerben können sich Schülerfirmen mit langfristiger Ausrichtung
- Die Workshopleitung erfolgt durch einen professionellen Designer innerhalb von 36 Unterrichtseinheiten über das Schuljahr verteilt
- Theoretische Grundlagen zum Thema Marke werden vermittelt. Die Schüler*innen werden bei der Entwicklung einer eigenen Marke begleitet (Namensfindung, Logo, Visitenkarte, Flyer, Website,...)
- Der Workshop soll für einen bewussten Umgang mit Marken sensibilisieren
- Das Angebot ist für Schulen kostenfrei

Bewerben Sie sich bis zum 14.12.2018 mit vollständig ausgefülltem Workshop-Antrag. Diesen finden Sie unter: www.deutschesdesignmuseum.de/MARKENDESIGNER

Die gemeinnützige Stiftung Deutsches Design Museum ist operativ tätig und fördert das Themenspektrum Design als prägendes Element von Bildung und Kultur, Wissenschaft und Wirtschaft. Wir wollen interdisziplinäres Designbewusstsein fördern und in der breiten Öffentlichkeit verankern, Kreativität wecken und weiterentwickeln, Wissen vermitteln und mit Leben füllen.

Die gemeinnützige Dr. Hans Riegel-Stiftung des ehemaligen HARIBO-Mitnehmers Dr. Hans Riegel engagiert sich primär in der Bildungsförderung mit dem Ziel, junge Menschen bei der Gestaltung ihrer Zukunft zu unterstützen.

Unterstützt durch:

JUNIOR
Wirtschaft erleben

**fachnetzwerk
schülerfirmen**
deutsche kinder-
und jugendstiftung

kobra.net
Beratung, Bildung, Brandenburg