

Schülerbeteiligung bei m80

Workshops

Viermal im Jahr während der bayerischen Schulferien, bieten wir interessierten Schülern kostenlose Redaktionsworkshops an. Ein Team von erfahrenen Redakteuren, Grafikern und Fotografen begleitet und unterstützt die Schülerredaktion während des Workshops.

Praktika

Neben einer Beteiligung an der Schülerredaktion besteht auch die Möglichkeit, ein Schulpraktikum zu absolvieren.

Freie Mitarbeit

Schüler, die schon etwas Medienefahrung mitbringen, dürfen jederzeit Texte einschicken. Hier erhalten die Schüler ein direktes Feedback unseres Redaktionsteams.

Was hat m80 zu bieten?

Die Jugendlichen können über Projektarbeiten und den kostenfreien Redaktionsworkshops berufsorientierte Medienkompetenz erlangen und erhalten hierfür ein Zertifikat über die Teilnahme am m80-Workshop mit genauer Beschreibung des jeweiligen Projektes und Artikel – Eine Bereicherung für die spätere Bewerbungsmappe.

Eine Initiative von „centideo e.V.“

Verein zur Förderung von Jugendprojekten in München und Oberbayern



Katalin Hein (1. Vorsitzende)

Am Hang 7, 83714 Miesbach

Ansprechpartner Schülerredaktion:

Dieter Hein

Telefon: 08025-99 708-21

E-Mail: redaktion@m80-magazin.de

Internet: www.m80-magazin.de

in Kooperation mit heinmedia Verlags GmbH

m80 ist Mitglied in der

Schülerrepublik



Kooperationsmöglichkeiten

Das Schülermagazin **m80** lebt vom direkten Draht zu lokalen Unternehmen und Institutionen. Machen Sie mit dem **m80**-Jobstarter Schülerinnen und Schülern Ihre Ausbildungsaktivitäten bekannt und öffnen Sie Ihr Unternehmen für interessierte Azubis. Wir bieten Ihnen wirkungsvolle Möglichkeiten, wie Sie Ihr Unternehmen im **m80** präsentieren und vorstellen können.

Wir beraten Sie gerne:

Telefon 08025-99 708-0

Mail info@m80-magazin.de



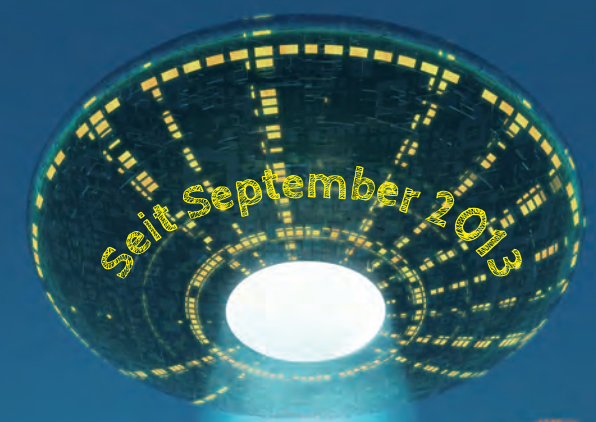
Das kultige Magazin für Oberbayerische Schüler

von 14 bis 24 Jahren

powered by centideo e.V.



m80
DAS SCHÜLERMAGAZIN für München und Region



Beam mich runter, Scotty!



Das Konzept

Im Mittelpunkt des Projektes steht die Partizipation von Jugendlichen mit unterschiedlichem Bildungsniveau am Pressemedium des Schülermagazins **m80**.

Unser Schülerpressenetzwerk steht für Jugendthemen unter Jugendbeteiligung. Das Motto lautet „Von Schülern für Schüler“ unter Anleitung eines erfahrenen Redaktionsteams und/oder Lehrbeauftragten.

Darüber hinaus sollen Schüler über Projektarbeiten an den Schulen berufsorientierte Kompetenzen erlangen.

Die Kooperationspartner kommen aus Wirtschaftsunternehmen und Institutionen. Ein Forum zwischen Schülern und Unternehmen soll dem direkten Austausch dienen und (Aus-) Bildungsmöglichkeiten aufzeigen. BOGY-, BORS- bzw. OIB-Praktika können hierbei absolviert werden



„Was ist m80?“

m80 ist ein kostenloses Magazin für Bildung, Medienkompetenz und Kultur für Münchner Schüler von Münchner Schülern. **m80** ist unabhängig von politischen oder religiösen Vereinigungen.

Inhaltliches zu m80

Der Inhalt des Magazins besteht aus einem von Schülern gestalteten redaktionellem Teil zu Themen, die Jugendliche bewegen. Der zweite Schwerpunkt des Schülermagazins **m80**, der Jobstarter-Teil, behandelt schülerrelevante Themen wie Aus- und Weiterbildung, Bewerbungen und Berufe. Hier können die Schüler-Redakteure verschiedene Ausbildungsberufe kennenlernen und anderen Schülern nahe bringen.

Was möchte m80 bewirken?

m80 vermittelt berufsorientierte Medienkompetenz und spricht alle Schülerinnen und Schüler an, die Spaß am Schreiben haben.

m80 versteht sich als stadtteil- und schulformübergreifende Schülerzeitung.

Was bedeutet der Titel m80?

Das „m“ steht für Metropolregion München, die „80“ für Postleitzahl-Leitbereich der Landeshauptstadt.

Wann erscheint m80?

Viermal im Jahr: März, Juni, September, Dezember

m80-Auslagestellen

In oberbayerischen Schulen, Jugendeinrichtungen, Stadtbibliotheken, sowie Kultur- und Freizeiteinrichtungen - Orten, die von Jugendlichen zwischen 14 und 24 Jahren besucht werden.

Wer steht hinter m80?

Projekträger ist der gemeinnützige Verein „**centideo e.V.**“. Der Verein führt zum Beispiel die Schüler-Workshops durch, betreut die Schüler-Redaktion und produziert das Magazin in Kooperation mit heinmedia Verlags GmbH. Der Verlag ist seit 2002 erfolgreich mit folgenden Titeln: „Zwergerl Magazin“ sowie „Bauch&Baby-Magazin“ am Markt.